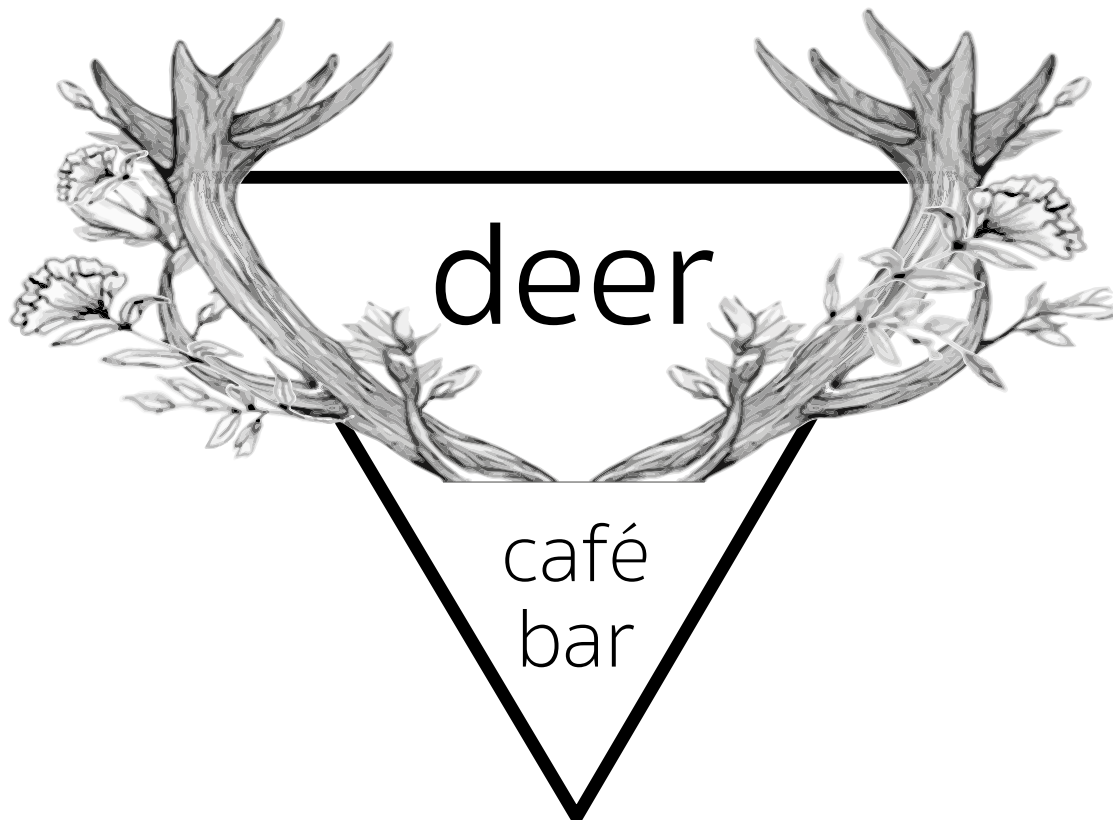




*Like the deer, I am powerful, yet graceful.
I am stained with the deep red of the poppy,
abounding with energy, action, and strength,
yet delicate like its crimson petals.*

*My sex is a chalice, the crater of rebirth,
brimming with the elixir of life.*

*The deer sheds its antlers,
and the poppy flower loses its petals,
only to reemerge more magnificent and more vibrant.*

I suffer losses and setbacks. I die and am reborn.

*Renata and Dalia's story,
as related by W. Wuhrman*

HOT STUFF

CAFÉ CRÈME ¹¹⁾	Ettli Bio Melange: 80% Arabica 20% Robusta	3,00 €
ESPRESSO ¹¹⁾	Ettli Espresso don Pedro (Bio&Fairtrade): 70% Robusta 30% Arabica	2,50 €
ESPRESSO DOPPELT ¹¹⁾		3,50 €
ESPRESSO MACCHIATO ¹¹⁾		2,80 €
CAPPUCCINO ¹¹⁾		3,50 €
MILCHKAFFEE ¹¹⁾		3,90 €
LATTE MACCHIATO ¹¹⁾		3,90 €
FLAVORED LATTE MACCHIATO ¹¹⁾	Vanille ^{1,2)} / Praliné Nuss ²⁾ / Crème Brûlée ²⁾ / Popcorn ²⁾ / Salty Caramel ²⁾	4,90 €
DRIP COFFEE ¹¹⁾	aus dem Copper Dripper zum selbst aufgießen	4,20 €
COLD BREW COFFEE ¹¹⁾	24h Mazerationszeit (während Sommersaison)	4,00 €
FLAT WHITE ¹¹⁾		3,90 €
CHAI LATTE		4,20 €
MATCHA LATTE	ungesüßtes Bio Matchapulver	5,00 €
HEISSE SCHOKOLADE		4,00 €
WEISSE SCHOKOLADE		4,30 €
	<u>wir verwenden ausschließlich Bio Milch/Alternativen</u>	
 MILCH ALTERNATIVEN	Hafer ohne Aufpreis / Mandel / Soja	+0,20 €
EXTRA SHOT	Espresso / Sirup	+1,00 €

TEA-TIME	0,3 l
-----------------	-------

FRISCHE TEESORTEN	Minze / Zitrone / Rosmarin / Ingwer / Salbei / Limette / Orange	3,90 €
--------------------------	--	--------

ETTLI TEESORTEN	Grün: Elfentau (Mango-Bergamotte-Geschmack) Ingwer-Zitrone Temple of Heaven (Gunpowder BIO) Weiß: Duftende Kostbarkeit (Rosen-Geschmack) Schwarz: Earl Grey (aromatisiert) English Breakfast Tea Früchte: Badisches Früchtchen (Erdbeer-Himbeer-Geschmack) Kräuter: Schietwetter (Anis-Honig-Geschmack) Sonnenharmonie (Vanille-Lemongras-Geschmack)	3,60 €
------------------------	--	--------

SMOOTHIES	0,33 l
------------------	--------

 PARADISE	Ananas / Mangopüree / Kokosmilch	5,20 €
--	----------------------------------	--------

 BERRY	Beerenmix / Mandelmilch / Ahornsirup	5,20 €
---	--------------------------------------	--------

 SUNSHINE	frisch gepresster Orangensaft	5,80 €
--	-------------------------------	--------

SPARKLING	0,1 l
------------------	-------

SECCO WEISS	Krack Sekthaus / Deidesheim - Pfalz	4,50 €
--------------------	-------------------------------------	--------

MIMOSA 0,2 l	Krack Secco / frisch gepresster Orangensaft	7,00 €
---------------------	---	--------

PROSECCO ROSE	Le Contesse Spumante brut / Treviso - Italien	5,50 €
----------------------	---	--------

BREAKFAST

9 - 15 UHR

 BLUE BOWL	pürierte Heidelbeeren mit Avocado und Kokosmilch / Kokosraspel / Cashew / Chiasamen / Früchte	9,50 €
 RED BOWL	pürierter Beerenmix mit Avocado und Mandelmilch / Mandelsplitter / Chiasamen / Früchte	9,50 €
 APPLE PIE PORRIDGE	in Mandelmilch & Ahornsirup gekochte Haferflocken / Apfelmus / Zimt / Früchte / Mandelsplitter	9,00 €
 FRENCH TOAST DEER	3 Toastscheiben in Ei & Milch gebraten / Spinat / Sesam hausgemachter Hummus / gebratenes Gemüse	10,50 €
 FRENCH TOAST CLASSIC	3 Toastscheiben in Ei & Milch gebraten / Zimt / frische Früchte / Bio Ahornsirup	10,50 €
 GREEN PANCAKE	3 vegane Pancakes / Avocado / Spinat / Bio Erdnussbutter / Sesam	10,50 €
 DARK CHOCOLATE PANCAKE	3 vegane Pancakes / frische Früchte / dunkle Schokoladensauce ^{1,2)}	10,50 €
 WHITE CHOCOLATE PANCAKE	3 vegane Pancakes / frische Früchte / weiße Schokoladensauce ^{1,2)}	10,50 €
 APPLE PANCAKE	3 vegane Pancakes / Apfel / Apfelmus / Zimt / Bio Ahornsirup	10,50 €
BACON? EI-EI!	2 Freilandeier im Ofen gebacken / Bacon ^{1,3,12)} / Brot / Tomate / Mozzarella / Rucola / hausgemachte Mangosoße	10,00 €
SUNNY EYES	2 Freilandspiegeleier auf geröstetem Brot / Spinat / Bacon ^{1,3,12)} / hausgemachte Limettencreme / Sprossen	10,00 €
 VEGGIE-EI	2 Freilandeier im Ofen gebacken / Gemüse / Brot / Tomate / Mozzarella / Rucola / hausgemachte Mangosoße	10,00 €
 HUMMUS WRAP	hausgemachter Hummus / Karotte / Kichererbsen / Rucola / hausgemachte Mangosoße in 2 Bio Tortilla Wraps	9,00 €
ENGLISH WRAP	2 Freilandrühreier / Bacon ^{1,3,12)} / Bohnen in Tomaten / Rucola in 2 Bio Tortilla Wraps	9,00 €

PANINIS AUCH NACH 15 UHR (SOLANGE DER VORRAT REICHT)

ALLE PANINIS WERDEN GETOASTET

BLACK FOREST PANINI Schwarzwälder Schinken ^{1,3,12)} / Käse / Rucola / Freilandspiegelei / Basilikumpesto / hausgemachte Limettencreme 7,50 €

 **ITALIAN PANINI** Tomate / Mozzarella / Basilikumpesto / Rucola / hausgemachte Limettencreme 7,00 €

 **VEGGIE PANINI** Gebratenes Gemüse / hausgemachter Hummus / Rucola 7,00 €

SCHINKEN RÖSTBROT 2 geröstete Bratscheiben / Basilikumpesto / Schwarzwälder Schinken ^{1,3,12)} / Käse / Rucola / pochiertes Freilande / hausgemachte Limettencreme 11,00 €

LACHS RÖSTBROT 2 geröstete Bratscheiben / Räucherlachs / Dill / Wildkräutersalat / hausgemachte Limettencreme / Limette 12,50 €

 **AVOCADO RÖSTBROT** 2 geröstete Bratscheiben / Avocado / Spinat / pochiertes Freilande mit Sesam / Balsamicocreme 11,50 €

Unser Brot beziehen wir von der Traditionsbäckerei Sailer aus St. Ilgen

 **SCHOKOSCHNITTCHEN** Früchte / Nutella ¹²⁾ 3,70 €

 **AVOCADOSCHNITTCHEN** Avocado / Cayennepfeffer / Sprossen 4,00 €

 **SPROSSENSCHNITTCHEN** hausgemachte Limettencreme / Sprossen 3,70 €

LACHSSCHNITTCHEN Räucherlachs / hausgemachte Limettencreme / Dill 4,20 €

 **ERDNUSSSCHNITTCHEN** Bio Erdnussbutter / Bio Ahornsirup 3,70 €

KUCHENVITRINE

Wir bieten den ganzen Tag über hausgemachte Kuchen und Süßspeisen an. Fragt unser Team nach dem heutigen Angebot.

LUNCH

11 - 15 UHR

CURRYS

DEER CURRY

- 🌿 hausgemachtes gelbes Curry / Kokosmilch /
Zucchini / Süßkartoffel / Kürbis / Karotte
Limettenblätter / Zitronengras
serviert mit Basmatireis 11,50 €
- 🌿 mit Sesam- Bio Tofu + 3,50 €

SALADS

- 🌿 CLASSIC Wildkräutersalatmix / Gurke / Tomate / Karotte /
Sprossen 9,50 €
- 🌿 SUPERFOOD Wildkräutersalatmix / Reis / Chiasamen / Avocado /
Kichererbsen / Tomate / Granatapfel / Sprossen 12,50 €
- 🌿 FRUITY Wildkräutersalatmix / Karotte / Tomate / Gurke /
frische Früchte / Sprossen 11,50 €

🌿 Alle Salate werden mit unserem hausgemachtem
Mango-Dressing und Brot serviert

TOPPINGS

- 🌿 Freilandeier + 2,00 €
- 🌿 Mozzarella + 3,00 €
- 🌿 Räucherlachs + 4,50 €
- 🌿 Bio Tofu + 3,50 €



DRINKS

KLEINER SNACK ZUM DRINK?
FRAGT UNSER TEAM NACH

PANINIS

NACHOS

5,00 €
+ 2,50 €
+ 2,50 €

MIT HAUSGEMACHTEM HUMMUS
MIT AVOCADODIP

SCHÄLCHEN
OLIVEN

4,00 €

SIGNATURE DRINKS

DEER	Deer Ginfusion / Fentiman's Rose Lemonade ^{2,9)} / Rosenblätter	9,00 €
NEBEL VON AVALON	Bobby's Lemongras Gin / Cointreau Orange / Zitrone / Soda	9,50 €
ARTUS	Jägermeister / Espresso ¹¹⁾ / Maracuja / Orange Twist	10,00 €
MORGAN LE FAY	Talisker Storm Whiskey / Campari / Antica Formula / Zimt	10,00 €
LANCELOT	Four Roses Whisky ²⁾ / Zitrone / Welde Craft Beer Citra Helles	9,00 €
GRAL	La Herencia De Sanchez Mezcal / Limette / Maracuja/ Mango	10,00 €
EXCALIBUR	Deer Ginfusion / Antica Formular Vermouth / Campari ²⁾ / Orange Twist	9,50 €
TALISIN	Talisker Storm Whisky ²⁾ / Zitrone / St Germain Elderflower ²⁾ / Aquafaba	11,00 €
HIRSCHKÖNIG	Pampero Rum ²⁾ / Popcornsirup ²⁾ / Limette	9,50 €
MERLIN	Bombay Gin / Anchan-Tee / Kaffir Limette / Rohrzucker	9,50 €

GIN & TONIC

4 cl

DEER GIN	<i>blumig: Lavendel & Rosmarin – homemade Ginfusion</i> mit Fever Tree Mediterranean Tonic ¹⁰⁾ und gedörrter Grapefruit	7,50 € + 2,50 €
315 UPSTAIRS	<i>lokal: Heidelbeere & Bergamotte – Heidelberg</i> mit Thomas Henry Tonic ¹⁰⁾ und Heidelbeeren	8,00 € + 2,50 €
BOBBY'S	<i>exotisch: Zitronengras & Kubeben Pfeffer – Niederlande</i> mit Fever Tree Mediterranean Tonic ¹⁰⁾ und gedörrter Zitrone	8,00 € + 2,50 €
MONKEY 47	<i>parfümiert: Preiselbeeren & Gewürze – Schwarzwald</i> mit Thomas Henry Tonic ¹⁰⁾ und Grapefruit Twist	10,00 € + 2,50 €
144 SQUARE	<i>erfrischend: Grapefruit & Himbeere – Mannheim</i> mit Fever Tree Mediterranean Tonic ¹⁰⁾ und gedörrter Grapefruit	8,00 € + 2,50 €
HENDRICK'S	<i>frisch: Gurke & Rose – Schottland</i> mit Fever Tree Mediterranean Tonic ¹⁰⁾ und Gurke	9,00 € + 2,50 €
COPPERHEAD	<i>aromatisch: Zitrusfrüchte & Kardamon – Belgien</i> mit Fever Tree Mediterranean Tonic ¹⁰⁾ und gedörrter Zitrone	11,00 € + 2,50 €
BROCKMANN'S	<i>fruchtig: Erdbeere & Brombeere – London</i> mit Thomas Henry ¹⁰⁾ und Beeren	9,50 € + 2,50 €
ILLUSIONIST	<i>magisch: Lavendel & Vanille – Deutschland</i> mit Thomas Henry Tonic ¹⁰⁾ und Blütenblätter	10,00 € + 2,50 €

SUMMER DRINKS

DEER PALOMA	Deer Gin / Paloma Grapefruit Lemonade ³⁾ / Limette	9,50 €
APEROL SPRITZ	Aperol ^{2,9,10)} / Krack Secco / Soda / Orange	7,50 €
APEROL SOUR	Aperol ^{2,9,10)} / frischer Orangensaft / Zitrone / Aquafaba	9,50 €
GIN BASIL SMASH	Bombay Gin / haugemachtes Basilikumsorbet / Zitrone	10,50 €
315 WILD BERRY	315 Upstairs Gin / Schweppes Wild Berry ¹⁾ / Beeren	8,50 €
CAIPIRINHA	Velho Barreiro Gold Cachaca / Limette / Rohrzucker	8,50 €
PASSION MOJITO	Pampero Rum ²⁾ / Maracuja / Minze / Limette / Soda	9,00 €
HUGO	Monin Holundersirup/ Krack Secco / Limette / Minze	7,50 €
PAINKILLER	Pampero Rum ²⁾ / Kokos / Ananas / Muskatnuss	8,50 €
MOSCOW MULE	Absolut Vodka / Ginger Beer / Limette / Gurke	8,50 €
HUGITO	St.Germain Elderflower / Limette / Minze / Rohrzucker / Ginger Ale	9,50 €

HOT DRINKS

IRISH COFFEE	Four Roses Whisky ²⁾ / Kaffee ¹¹⁾ / Schlagsahne ¹⁾ / Rohrzucker	9,50 €
CHOCOLATE DREAM	Heiße Schokolade / Pampero Rum ²⁾ / Schlagsahne ¹⁾	9,00 €

CLASSIC DRINKS

ESPRESSO MARTINI	Absolut Vodka / Espresso ¹¹⁾ / Kahlua	10,00 €
NEGRONI	Bombay Gin / Campari ²⁾ / Antica Formula / Orange Twist	9,00 €
DAIQUIRI ON ICE	Pampero Rum ²⁾ / Limette / Simple Sirup	8,50 €
OLD FASHIONED	Four Roses Whisky ²⁾ / Angosturabitter ^{2,4)} / Orange Twist	8,50 €
BLOODY MARY	Absolut Vodka / Tomatensaft / Selleriesalz / Tabasco ¹⁾ / Pfeffer / Worcestershire Sauce ⁹⁾	9,00 €
WHISKEY SOUR	Four Roses Whisky ²⁾ / Zitrone / Simple Sirup / Aquafaba	9,50 €

NON ALCOHOLIC DRINKS

HOMEMADE SUN ICE TEA	Ettli Teemischung Sonnen Harmonie / Zitronengras / Verbene / Vanille	4,50€
HOMEMADE BERRY ICE TEA	Ettli Teemischung Badisches Fröchtchen / Himbeeren / Hibiskusblüten	4,50 €
COLD BREW TONIC	Cold Brew Coffee ¹¹⁾ / Thomas Henry Tonic ¹⁰⁾ / Lemon Twist	6,00 €
PINK PANTHER	Paloma Grapefruit Lemonade ³⁾ / Rhabarber / Limette	6,00 €
ROSE	Pfalzwasser / Fentiman's Rose Lemonade ^{2,9)} / Rosenblüten	6,00 €
APPLE MULE	Apfel / Ginger Beer ³⁾ / Limette / Minze	6,00 €
VIRGIN MOJITO	Minze / Limette / Rohrzucker / Ginger Ale ²⁾	6,50 €

WINES

WHITE

0,1 l 0,2 l 0,75 l

DIETRICH WEISSER - BURGUNDER

Weingut Dietrich, Großkarlbach – Pfalz
*Aroma von Birne / reife Ananas /
leichte Würze / seidiger Abgang*

3,50 € 6,60 € 21,00 €

GRAUER BURGUNDER

Weingut Katrin Wind, Arzheim – Pfalz
*Reifer roter Apfel / saftige Grapefruit /
etwas Birne / feinwürzig / dezente Säure*

4,30 € 8,20 € 25,80 €

SAUVIGNON BLANC EINS ZU EINS

Weingut A. Diehl, Edesheim – Pfalz
*Ausgeprägte Passionsfrucht / Zitrus &
Mango / feine Mineralität / frisch & saftig*

3,60 € 6,80 € 21,60 €

HEIDELBERGER HERRENBERG RIESLING KABINETT

Weingut Hans Winter, Rohrbach – Baden
*Frischer Pfirsich / feine Aprikose /
knackige Zitrusaromen / lebendige Säure*

3,90 € 7,40 € 23,40 €

WEIN- SCHORLE

0,2 l

WEISS

Sauvignon Blanc oder Weissler Burgunder
Riesling (+ 0,40€) / Grauer Burgunder(+0.80€)

4.00 €

ROSÉ

Klumpp Rosé Cuvée

4.20 €

ROSÉ

0,1 l 0,2 l 0,75 l

ROSÉ CUVÉE

Weingut Klumpp, Bruchsal – Baden
*Betörende Erdbeere / feine Brombeere /
angenehmes Veilchen-Aroma / dezente
Süßkirsche*

4,00 € 7,60 € 24,00 €

RED

0,1 l 0,2 l 0,75 l

INCOGNITO CUVÉE

Weingut P. Kuhn
Laumersheim – Pfalz
*Cassis / feine Sauerkirsche /
leicht rauchig / dezentes Tannin*

4,50 € 8,60 € 29,20 €

CONDE VALDEMAR TEMPRANILLO CRIANZA RIOJA

Bodegas Valdemar
Rioja – Spanien
*Dunkle Beeren / feine Vanille & Nelke /
gut eingebundene Tannine / rauchig*

4,20 € 8,00 € 27,30 €

GOVERNO TOSCANO SANGIOVESE

Cantine Francesco Minini
Toskana – Italien
*Aromen von Sultaninen & Pflaumen /
mediterrane Kräuter / samtig & voluminös*

4,30 € 8,20 € 27,90 €

BEER

WELDE N°1 SLOW BEER PILS	Plankstadt / Schwetzingen	0,33 l	3,50 €
WELDE WEIZEN HELL	Plankstadt / Schwetzingen	0,5 l	4,50 €
WELDE WEIZEN ALKOHOLFREI	Plankstadt / Schwetzingen	0,5 l	4,50 €
WELDE CRAFT CITRA HELLES	Plankstadt / Schwetzingen	0,33 l	4,90 €
HEERLIJK LAGERBIER	Heidelberg	0,33 l	4,20 €
WELDE NATURRADLER	Plankstadt / Schwetzingen	0,33 l	3,50 €
KURPFALZBRÄU HELLES	Plankstadt / Schwetzingen	0,5 l	4,50 €

WHISKY

2 cl 4 cl

GLENDALOUGH DOUBLE BARREL ²⁾	Irish Single Grain	6,00 €	10,00 €
ANCNOC 12 JAHRE ²⁾	Highland Single Malt	7,00 €	12,00 €
TALISKER STORM ²⁾	Skye Single Malt	8,00 €	14,00 €
LAGAVULIN 16 JAHRE ²⁾	Islay Single Malt	7,50 €	13,00 €

RUM

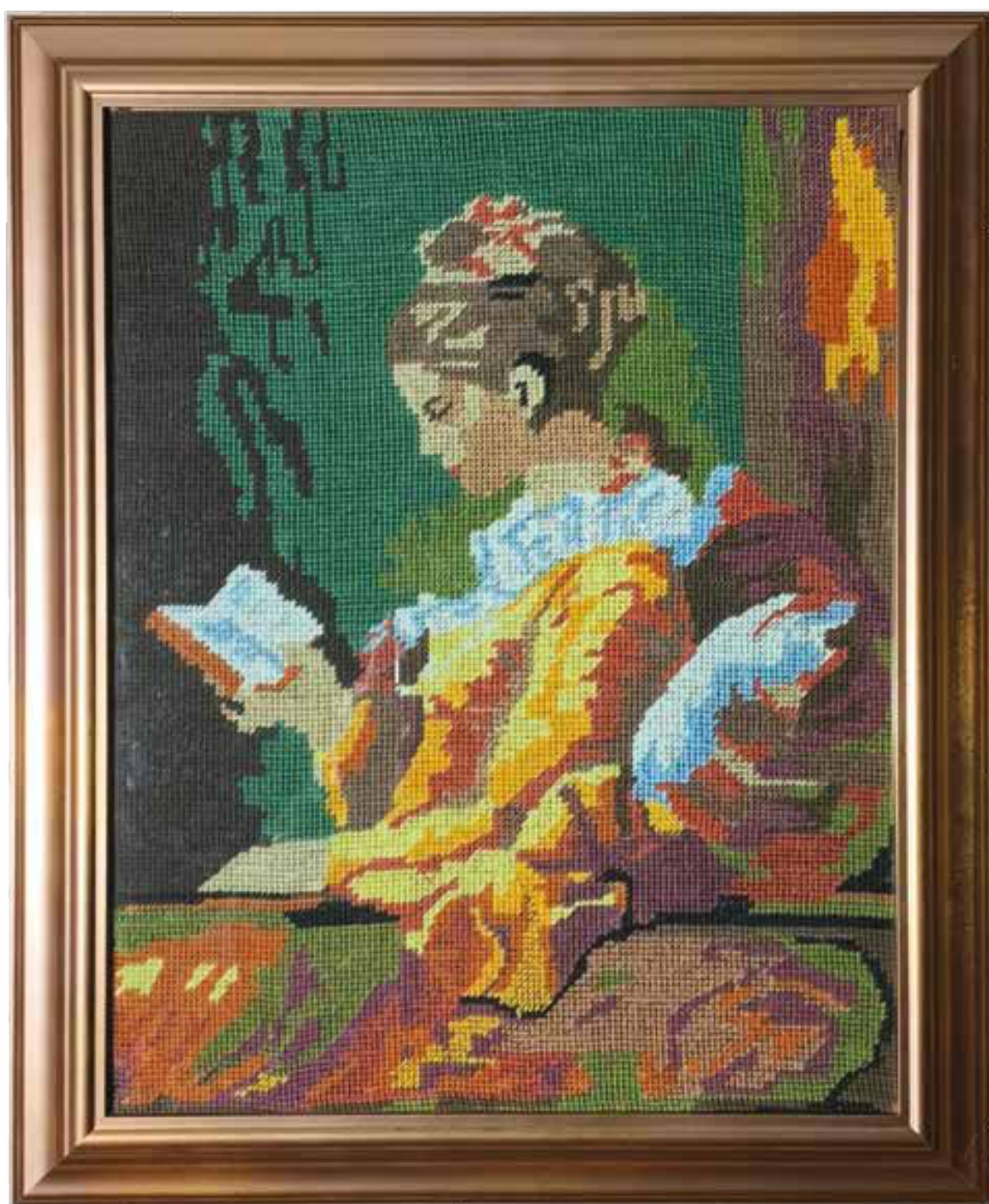
2 cl 4 cl

BOTUCAL RESERVA ²⁾	Venezuela	7,00 €	12,00 €
PLANTATION XO ²⁾	Barbados	8,50 €	15,00 €
DON PAPA ²⁾	Phillipinen	7,00 €	12,00 €
DICTADOR BEST OF 1977 ²⁾	Kolumbien	14,00 €	22,00 €

COGNAC		2 cl	4 cl
FRAPIN VS	Frankreich	5,50 €	9,00 €
FRAPIN VSOP	Frankreich	6,50 €	11,00 €
HENNESSY XO	Frankreich	14,00 €	26,00 €
VODKA		2 cl	4 cl
CÎROC	Frankreich	4,00 €	7,00 €
ABSOLUT	Schweden	3,30 €	6,00 €
VERMOUTH			5 cl
MUNTANER WHITE	Prensal Blanc – Spanien		5,50 €
ANTICA FORMULA	Moscato – Italien		6,50 €
TEQUILA		2 cl	4 cl
LA MALINCHE GOLD	México	3,50 €	6,50 €
LA MALINCHE SILBER	México	3,50 €	6,50 €
LIQUEURS		2 cl	4 cl
JÄGERMEISTER	Deutschland	3,30 €	6,00 €
SAMBUKA MOLINARI	Italien	3,30 €	6,00 €
HD - MELONENSCHNAPS	Heidelberg	3,30 €	6,00 €

SOFTDRINKS

MEDIUM WASSER STILLES WASSER	Teinacher	0,25 l	2,50 €
MEDIUM WASSER STILLES WASSER	Teinacher	0,75 l	6,00 €
COCA-COLA / COLA ZERO		0,2 l	3,00 €
FANTA / SPRITE		0,2 l	3,00 €
PALOMA	Pink Grapefruit Limonade	0,35 l	3,60 €
SAFTSCHORLE	Apfel (naturtrüb) / Ananas / Orange / Rhabarber / Maracuja / Johannisbeere	0,33l	3,50 €
SÄFTE	Ananas / Orange / Rhabarber / Maracuja-Nektar / Johannisbeeren-Nektar	0,33 l	4,50 €
SPRITZIGE ZITRONE	Soda / frischer Zitrussoft	0,33 l	3,50 €
GINGER ALE	Thomas Henry	0,2 l	3,50 €
PFLAZWASSER	alkoholfreie Weinlimonade	0,2 l	4,50 €
TONIC WATER	Thomas Henry	0,2 l	3,50 €
TONIC WATER	Fever Tree Mediterranean	0,2 l	3,50 €
CLUB MATE		0,33 l	3,60 €
RED BULL		0,25 l	4,00 €



Ausweispflichtige Zusatzstoffe

- | | |
|--|------------------------------|
| 1) mit Konservierungsstoff | 8) mit Phosphat |
| 2) mit Farbstoff | 9) geschwefelt |
| 3) mit Antioxidationsmittel | 10) chininhaltig |
| 4) mit Süßungsmittel Saccharin | 11) koffeinhaltig |
| 5) mit Süßungsmittel Cyclamat | 12) mit Geschmacksverstärker |
| 6) mit Süßungsmittel Aspartam,
enth. Phenylalaninquelle | 13) geschwärzt |
| 7) mit Süßungsmittel Acesulfam | 14) gewachst |
| | 15) gentechnisch verändert |

- Alle Spirituosen enthalten Zuckercouleur (natürlicher Farbstoff).
- Alle weinhaltigen Getränke enthalten Spuren von Sulfide.
- Allergene sind in einer gesonderten Karte einzusehen.

the 1990s, the number of people in the world who are under 15 years of age has increased from 1.1 billion to 1.6 billion, and the number of people aged 65 and over has increased from 0.2 billion to 0.5 billion (United Nations, 2002). The United Nations predicts that the number of people aged 65 and over will increase to 1.1 billion by 2050, and the number of people under 15 years of age will increase to 2.4 billion (United Nations, 2002).

There is a growing awareness of the need to address the needs of the elderly and the young in the 21st century. The World Health Organization (WHO) has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002).

The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002).

The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002).

The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002).

The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002).

The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002).

The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002).

The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002). The WHO has identified the need to address the needs of the elderly and the young as one of the key challenges of the 21st century (WHO, 2002).